

<b>MEDIA</b>	Bisnis Indonesia	Minggu, 01 Februari 2009	
<b>JUDUL</b>	Katakan Dengan Properti		
<b>POSISI</b>	Hal 19 (Fiesta)	<b>TONASI</b>	Positif

## Katakan dengan properti

**B**udaya hari spesial (Valentine Day) yang berasal dari negara Barat itu sebagian besar juga dirayakan oleh perusahaan yang berhubungan atau berasal dari luar negeri. Hal ini antara lain dilakukan oleh pengembang St Moritz Penthouses and Residences.

Meraka yang hadir juga bukan sembarangan meski namanya tidak beken. Acara berlangsung di lokasi properti pengembang tersebut, kawasan Puri Indah, Jakarta.

Acaranya dikemas dengan suasana santai yaitu menikmati hidangan makanan kecil sambil mendengarkan hiburan musik *live* dan menyaksikan peragaan busana rancangan Didi Budihardjo.

Acara tersebut juga dimarakan dengan peragaan 18 gaun karya perancang terkenal. "Kita memeragakan busana yang bernuansa romantis," kata ibu dari perancang Lisa Ayodya.

Pada acara itu juga terdapat pameran lain aromatik dan berbagai macam cokelat premium Lindt yang sudah dipahat dalam berbagai bentuk serta pameran lukisan dari cokelat karya pelukis ternama Widoyo.

Kegiatan itu juga ada unsur bisnisnya. Pada momen yang romantis itu, pihak penyelenggara mengharapkan pasangan suami-istri atau calon pengantin memberikan hadiah kasih sayang berupa tempat tinggal mewah.

Di sela-sela acara, para ujung tombak pemasaran proyek memperkenalkan lebih rinci tentang tempat hunian. Harga tempat tinggal eksklusif dijual dengan kisaran harga Rp1 miliar-Rp4,5miliar.

Tentu proses pengambilan keputusan membeli tidak secepat membeli baju yang transaksinya relatif singkat, karena pertimbangan orang untuk memiliki tempat tinggal

mewah tidak sekadar sesuai dengan selera, tetapi juga perlu pertimbangan hal lain, misal lokasi dan harga.

Hal itu dapat dilihat dari lamanya tamu saat menghadiri acara tersebut. Namun, ada pula yang pulang cepat setelah acara pengumuman pasangan busana terbaik.

Direktur The St Moritz Penthouses and Residences Budhi S. Gazali mengatakan proyek tersebut sudah terjual 80% dari 494 unit yang dipasarkan.

"Kita mengemas Valentine Day dengan acara yang santai, yang diharapkan lamanya memberikan hadiah kepada pasangannya," kata Budhi.

The St Moritz merupakan proyek *global city* dari Lippo Group yang terletak di Central Business District (CBD) Jakarta Barat dan dibangun di atas areal seluas 135 ha. (Reni Erra Hendry)



Korutan Ase Financial Indonesia Sisy Roberly (kiri) dan Pemilik Takeit Collection Amy Wigati



Dirutur Lisa Karyasari, Anandawati



Penyanyi Ruth M. Permana

