

MEDIA	Rakyat Merdeka	Jumat, 5 Sept 2008	
JUDUL	Gandeng		
POSISI	Hal. 18	TONASI	Positif

BNI Gandeng St Moritz Fasilitasi Kredit Apartemen

► Tawarkan Bunga 8 % Fix Satu Tahun

Lippo Group lewat anak usahanya PT Mandiri Cipta Gemilang menggandeng BNI dalam pemberian fasilitas Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) di Saint Moritz.

“KEBANGGAAN bagi kami untuk ikut menyukseskan pemasaran unit apartemen St Moritz yang dalam rencana 7 tahun ke depan memiliki potensi pasar dan bisnis yang tinggi,” ujar Direktur Konsumer BNI Darwin Suzandi di sela-sela acara penandatanganan kerjasama di Jakarta, kemarin.

Menurut Darwin, kerjasama kali ini bukan yang pertama kali dengan Lippo Group. Bahkan pihaknya hampir tidak pernah ketinggalan untuk menjalin kerjasama dengan hampir semua proyek besar Lippo.

Sebelumnya BNI Griya telah menjalin kerjasama untuk proyek Lippo Karawaci, Lippo Cikarang, Royal Serpong Village dan Kemang Village.

Bahkan untuk lebih menarik perhatian para nasabah dan calon

pembeli St. Moritz, bunga yang ditawarkan pun cukup menarik.

Untuk nasabah BNI bunga yang ditawarkan adalah 8 persen fixed satu tahun. Sedangkan untuk nonnasabah BNI bunga yang ditawarkan adalah 8,5 persen fixed satu tahun.

“Untuk proyek St. Moritz ini jumlah unitnya tidak terbatas, semampu yang bisa dilakukan,” kata Darwin. Sementara itu, pihak Lippo Group juga menyambut positif dengan adanya kerjasama ini.

“Calon konsumen kini memiliki alternatif pilihan karena mereka datang dari background yang berbeda-beda,” ujar CEO The ST. Moritz Michael Riady. Michael mengharapkan dengan alternatif pilihan ini, daya beli masyarakat untuk memiliki hunian akan semakin tinggi.

Lanjutnya, pihaknya menggandeng BNI bukan untuk meng-cover sisa unit sebanyak 20 persen dari penjualan terbatas beberapa waktu lalu.

“Tapi melalui BNI ini, calon konsumen yang masuk dalam daftar 80 persen lalu bisa memiliki alternatif pilihan,” tuturnya.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Legal Lippo Group Steven E. Purwanto menjelaskan, hingga saat ini ST. Moritz telah menggandeng 8 perbankan. “Ke depan masih akan ada rencana untuk menggandeng beberapa bank lagi,” jelas Steven.

Steven menilai kenaikan suku bunga KPA hingga saat ini belum ada pengaruh yang berarti terhadap pembelian unit-unit apartemen milik Lippo Group.

Namun, pihak Lippo optimis dapat tetap meningkatkan penjualannya karena dinilai kebutuhan akan perumahan semakin meningkat.

■ TYA/YOG