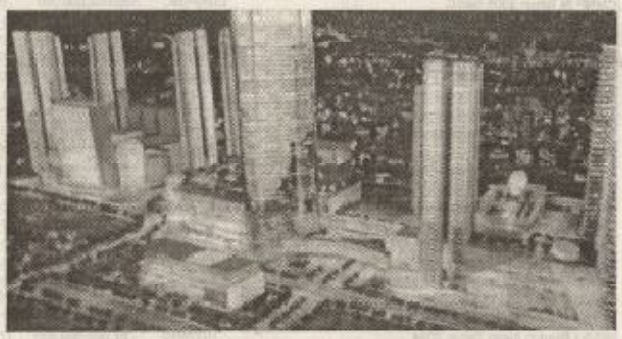
MEDIA	Neraca	Senin, 1 September 2008	
JUDUL	Kembangkan PSPP		
POSISI	Hal. 13	TONASI	Positif

The St Moritz dan Ciptadana Kembangkan PSPP

NERACA

Jakarta - The St Moritz Penthouses and Residences (Moritz) mengandeng Ciptadana Multifinance untuk pembiayaan pembelian apartemen. Untuk itu, Ciptadana akan memberikan kredit pemilikan apartemen (KPA) kepada konsumen Moritz.



Direktur utama Ciptadana, Benny Haryanto mengatakan pembiayaan KPA melalui lembaga *multifinance* Ciptadana ini merupakan babak baru dalam perkembangan industri pembiayaan di Indonesia, sekaligus langkah strategis dalam membangun dan mengembangkan Pengembangan Pasar Sekunder Pembiayaan Perumahan (PSPP).

Menurutnya, selama ini pasar primer pembiayaan perumahan yang didominasi bank, belum efisien jika dilihat dari struktur pendanaannya yang bersumber dari dana jangka pendek dan penggunaannya untuk kredit dengan tenor yang lama. Dengan kata lain, risiko *maturity mismatch* antara struktur pendanaan dan aktiva bank masih tinggi.

Dia menambahkan, bahwa kompetisi antara bank dan lembaga nonbank seperti *multifinance* sebagai penyalur KPR diharapkan bisa menciptakan efisiensi industri pembiayaan perumahan. Ujungnya, hal tersebut dapat meningkatkan jumlah pembangunan rumah maupun aksessibilitas masyarakat terhadap pembiayaan perumahan karena berkembangnya. PSPP diharapkan akan berpengaruh terhadap penurunan suku bungan KPR.

Hingga kini, Ciptadana multifinance telah menyalurkan kredit pembiayaan KPR/KPA sekitar Rp 40 miliar, sedangkan target hingga akhir tahun bisa mencapai Rp 10 miliar hingga Rp 20 miliar. Pasalnya, animo masyarakat yang tertarik untuk investasi apartemen mengalami pertumbuhan.

Menurtnya, bunga yang dipatok dalam pemberian kredit tersebut tidak terlalu besar yakni 9,5% lebih rendah dibanding perbankan yang mencapai 12% lebih.

Sementara, Direktur utama The St. Moritz, Michael Riady menyebutkan dalam peluncuran apartemen terbatas yang dilakukan Lippo Group pada awal bulan ini, sebanyak 394 unit dari total 492 unit di tiga menara apartemen The St. Moritz Penthouse and Residences telah terjual sekitar 80%.

Dia menjelaskan, The St Moritz Penthouses and Residences merupakan proyek yang menggunakan konsep 11 *in* 1 dan mengintegrasikan konsep kota baru vertikal dengan infrastruktur berstandar global, serta fasilitas umum yang dirancang sesuai dengan citra rasa komunitas ekspatrial internasional dan kalangan atas ibu kota.● rest