

MEDIA	Harian Kontan	Jumat, 12 Sept 2008	
JUDUL	Biayai		
POSISI	Hal. 12	TONASI	Positif

Konter

BII Ikut Biayai The St Moritz

LIPPO Karawaci Tbk terus menggandeng bank besar untuk memperlancar penjualan unit apartemen yang mereka bangun, khususnya The St Moritz. Kalau beberapa waktu lalu Lippo Karawaci menggandeng Bank Mandiri, BNI, BTN bahkan BRI, kemarin Lippo mengajak PT Bank BII Tbk. menyalurkan KPR ke proyek mereka.

Djaja Sutandar, *SPV Secured Loan BII*, menuturkan, target pemasaran apartemen Lippo sejalan dengan pangsa pasar BII, yaitu golongan berpenghasilan menengah ke atas. "Kami siap memberikan dukungan pembiayaan melalui KPA BII," kata Djaja se usai seremoni penandatanganan kerjasama penyaluran KPR untuk proyek properti St Moritz, kemarin.

Djaja tidak merinci target penyaluran KPR untuk proyek milik Lippo. Yang jelas hingga akhir semester pertama, nilai KPR dan Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) BII sebesar Rp 4,2 triliun.

Dalam kerjasama dengan Lippo, BII tak cuma menyalurkan kredit untuk pembelian unit apartemen St Moritz. BII juga menyediakan kredit pembelian properti di enam proyek Lippo yang lain. Masing-masing adalah Kemang Village di Jakarta, City of Tomorrow di Surabaya, Perumahan Tanjung Bunga di Makasar, Lippo Karawaci Royal Serpong Village di Banten, dan Lippo Cikarang di Bekasi Jawa Barat.

CEO Lippo Karawaci Michael Riady menyebutkan, apartemen St Moritz laku keras. Dalam waktu kurang dari sehari, dari 491 unit apartemen yang ditawarkan langsung terjual 394 unit. Penjualan ini merupakan rekor bagi grup Lippo. Di proyek properti Lippo sebelumnya, unit yang terjual paling tinggi 10% dari unit yang ditawarkan.

Syamsul Ashar