

<b>MEDIA</b>	Media Indonesia	Kamis, 21 Januari 2010
<b>JUDUL</b>	Kerja Sama St Moritz Dengan Sour Sally	
<b>POSISI</b>	Hal 16 (Corporate News)	TONASI Positif

### Kerja Sama St Moritz dengan Sour Sally



DOK ST MORITZ

DIREKTUR The St Moritz Penthouses & Residences Edhi Sutanto (kiri) bersama Presiden Direktur Sour Sally Dori Pramana (tengah) dan Direktur St Moritz Budhi Gozali melihat produk *frozen yogurt* Sour Sally yang terletak di lantai 2 Mal PXP The St Moritz, seusai penandatanganan kerja sama, di Puri Indah, Jakarta Barat, pekan lalu. Sour Sally adalah merek lokal dan merupakan pionir sekaligus pemimpin pasar *frozen yogurt* di Indonesia.

Saat ini, terdapat 24 gerai Sour Sally yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia. Dari jumlah tersebut, 16 gerai berada di Jabodetabek. Untuk tahun ini Sour Sally akan membuka cabang baru di Medan dan kota-kota lain di Indonesia.