

<b>MEDIA</b>	Investor Daily	Jumat, 15 Januari 2010	
<b>JUDUL</b>	Outlet Baru Di PX Pavilion		
<b>POSISI</b>	Hal 22 (Industries, Trade & Services)	<b>TONASI</b>	Positif



**Outlet Baru di PX Pavilion**

Presdir Sour Sally Denny Pramono bersama Direktur The St. Moritz Edhi Sutarto (kanan) menyaksikan seorang penjual melayani Direktur The St. Moritz Budi Ghozali usai peresmian gerai ke-16 di PX Pavilion, Jakarta, Kamis (14/1). Gerai yang menjual yoghurt berlabel Sour Sally dengan berbagai cita rasa itu merupakan brand lokal yang memimpin pasar frozen yogurt di Indonesia. Hingga saat ini total gerai mencapai 24 buah dan tahun ini berencana membuka pasar di Malaysia serta Singapura.