

MEDIA	Investor Daily	Senin, 7 Desember 2009	
JUDUL	Ranch Market Hadir Di St. Moritz		
POSISI	Hal 25 (Property News)	TONASI	Positif

Ranch Market Hadir di St Moritz

Oleh Wahyu Sudoyo

► JAKARTA – Supermarket 99 Ranch Market menjadi penyewa utama (*anchor tenant*) Mal PX Pavilion @ The St Moritz di kawasan CBD Jakarta Barat.

Kehadiran supermarket gaya hidup modern ini membuat komposisi penyewa mal yang dibangun oleh PT Lippo Karawaci Tbk ini didominasi *anchors tenant* gaya hidup dan hiburan yang kebanyakan *specialty store*.

Pengoperasian Mal PX Pavilion @ The St Moritz menandai selesainya pembangunan tahap pertama megaprojek The St Moritz Penthouses & Residences bernilai total sekitar Rp 11 triliun. Sedangkan nilai proyek Mal PX Pavilion berkonsep *upscale entertainment and lifestyle mall* ini sekitar Rp 400 miliar.

St Moritz merupakan proyek *global city* pertama dan satu-satunya di Indonesia. Selain berada di *central business district* (CBD) Jakarta Barat, kota global ini berada di antara Jakarta Outer Ring Road (JORR) Kapuk-TB Simatupang dan Tol Kebon Jeruk-Tangerang.

CEO Ranch Market Nugroho Setiadharna menjelaskan, alasan pihaknya memilih Mal PX Pavilion @ The St Moritz sebagai lokasi perluasan jaringan usaha berdasarkan pertimbangan matang. Salah satunya adalah kesamsan segmentasi pasar yang dimiliki Ranch Market dan Mal PX Pavilion, yaitu mencerminkan gaya hidup masyarakat modern.

"Di samping itu, upaya kami untuk selalu meningkatkan kenyamanan sekaligus nuansa berbelanja yang berbeda kepada pelanggan kami akan memperoleh dukungan yang signifikan, karena keberadaan megaprojek The St Moritz sebagai ikon baru di CBD Jakarta Barat," jelas Nugroho Setiadharna di Jakarta, belum lama ini.

CEO The St Moritz Penthouses & Residences Michael Riady mengatakan, Mal PX Pavilion dirancang oleh DP Architects Singapura, yang merupakan bagian dari 450 ribu meter persegi kompleks *shopping mall* yang akan berdiri di The St Moritz Penthouses & Residences. Ribuan calon penghuni apartemen The St Moritz Penthouses & Residences akan menjadi target potensial bagi Ranch Market.

"Mal PX Pavilion @ The St Moritz akan menjadi tujuan utama dan ikon yang membanggakan bagi siapapun yang tinggal di CBD Jakarta Barat. Kerja sama dengan Ranch Market akan memberikan kontribusi dan manfaat yang luar biasa bagi pelanggan Ranch Market," kata Michael Riady.

Menurut Michael, selain 99 Ranch Market, Mal PX Pavilion @ The St Moritz juga memiliki beberapa *anchor tenant* terkenal, seperti Times Singapura, EMAX - Apple Store, dan Harley-Davidson. Selain itu, penyewa yang telah hadir di mal ini antara lain Bank BCA, Bank HSBC, Imperial Cakery, J-CO Donuts and Coffee Shop, Hakone Japanese Restaurant, Mama Mia Italian Restaurant, Siam Garden Thai Restaurant, Disc Tarra, Gelare Ice Cream, Shabu TeiSappachi Japanese Ramen Noodles, dan Sour Sally.

Fasilitas yang terdapat di Mal PX Pavilion @ The St Moritz adalah Grand Ballroom seluas 1.000 meter persegi. Fasilitas ini dapat mengakomodasi berbagai kegiatan besar seperti pesta perkawinan, ekshibisi, seminar, *corporate functions*, *film shooting*, konser, forum diskusi, peluncuran produk, perayaan ulang



tahun, *auctions*, dan kegiatan gaya hidup lain. Grand Ballroom di St

Moritz merupakan yang terbesar di CBD Jakarta Barat.

Selain itu, Mal PX Pavilion @ The St Moritz menjadi tempat bagi kantor perantara dan *show suite* The St Moritz Penthouses & Residences. PT Lippo Karawaci memasarkan kondominium di kawasan *global city* ini berkisar US\$ 100-400 ribu atau setara Rp 1-4 miliar per unit. Penghuni kondominium ini akan mendapat fasilitas khusus seperti jasa layanan helikopter berbayar, yang dapat mengantarkan penghuni The St Moritz ke Bandara Soekarno-Hatta hanya dalam waktu tiga menit.

Mal PX Pavilion @ The St Moritz terdiri atas enam lantai bangunan dan memiliki luas bangunan lebih dari 14 ribu meter persegi. Rencananya, jumlah lantai bangunan Mal PX Pavilion @ The St Moritz akan ditambah, untuk dipergunakan sebagai Medical Suites oleh Siloam Hospitals Group.

St Moritz yang dibangun di atas lahan 12 hektare adalah proyek pertama dan satu-satunya di Indonesia yang menggunakan konsep *11 in 1* dan mengintegrasikan konsep kota baru dengan infrastruktur ber-

standar global. Selain itu, kota global itu dilengkapi fasilitas umum yang dirancang sesuai dengan citra rasa komunitas ekspatriat internasional dan kalangan elite Jakarta.

Kota global yang dirancang oleh DP Architects (Singapura) dan beberapa konsultan kelas internasional lainnya ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas eksklusif seluas 1 juta m².

Fasilitas yang terintegrasi dalam kota global itu mencakup pusat perbelanjaan seluas 500 ribu m², hotel bintang lima berkapasitas 500 kamar, *convention center* seluas 6 ribu m², 1.500 unit apartemen mewah, gedung perkantoran tertinggi di Indonesia dengan 65 lantai, Rumah Sakit Siloam dengan akreditasi internasional JCI, sekolah swasta yang dikelola Yayasan Pelita Harapan, kapel pernikahan, atraksi *indoor Sea World*, *sport country club*, spa, dan fasilitas helikopter untuk seluruh penghuni. (wyu)