

MEDIA	Kompas.com	Kamis, 19 November 2009	
JUDUL	Penjualan Harley-Davidson di Indonesia Capai 296 Unit		
POSISI		TONASI	Positif

Penjualan Harley-Davidson di Indonesia Capai 296 Unit



AGUNG KURNIAWAN

JAKARTA, KOMPAS.com - Pasar motor besar di Indonesia boleh dibilang kebal krisis. Pasalnya, selama sepuluh bulan pertama tahun ini PT Mabua Harley-Davidson (MHD) telah menjual sebanyak 296 unit, atau hampir menembus kinerja sepanjang 2008 yang tercatat 343 unit.

Irvino Edwardly, General Manager Country Sales and Marketing MHD menjelaskan, motor Harley-Davidson memang memiliki karakteristik tersendiri. Produk ini menawarkan sensasi, gaya hidup, dan *leisure* (kenikmatan) yang beda dan menyasar ke segmen pasar yang sangat spesifik (*niche-market*).

"Sampai akhir tahun, kami targetkan akan mampu menjual sebanyak 360 unit. Pertumbuhan penjualan memang terus terjadi sekitar 10 hingga 15 persen setiap tahunnya," ujar Irvino di Jakarta, Kamis (18/11).

Dikatakan, total populasi merek motor asal Amerika Serikat ini di Indonesia mencapai 2.000 hingga 2.500 unit. Tapi, mayoritas masih didominasi oleh Jabodetabek hingga 70 persen.

Terkait dengan ini, ATPM motor HD di Indonesia ini sedang membangun *showroom* baru di bilangan Jakarta Barat, tepatnya di Mal PX Pavilion at The St. Moritz, Puri Indah, Jakarta Barat. Tapi, jaringan baru ini nantinya akan menggantikan ruang pajang di AutoMall di kawasan Sudirman Central Business Distrik (SCBD), Jakarta Selatan.

"Jakarta Barat merupakan salah satu lokasi di mana pelanggan kami berdomisili. Salah satu alasan memilih tempat ini, untuk mengakomodasi tempat berkumpul sekaligus menggali potensi pasar baru di kawasan ini," tutup Irvino.